

AREA DE ECONOMIA RURAL FCA-UNA



Inflación marzo 2021 desde la perspectiva de bienes alimenticios

Víctor Enciso, Área de Economía Rural-Facultad de Ciencias Agrarias

Universidad Nacional de Asunción

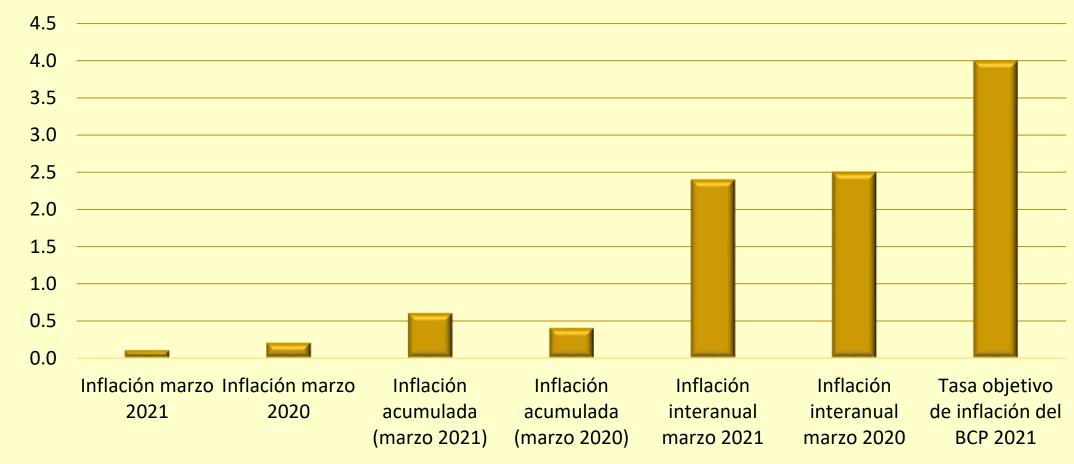
La inflación del mes de marzo del año 2021, medida por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), fue del 0,1%, inferior a la tasa de variación del 0,2% observada en marzo 2020. Con este resultado, la inflación acumulada en el año asciende al 0,6%, por encima de la tasa del 0,4% verificada en el mismo periodo del año 2020 (Fig. 1 y Fig. 2). La inflación interanual, por su parte, fue del 2,4%, inferior a la tasa del 2,5% registrada en el mes de febrero del corriente año y también menor a la tasa del 2,5% apuntada en el mes de marzo del año pasado (Fig. 4).

En el mes de marzo se han observado leves aumentos en combustibles, algunos servicios y bienes relacionados a la salud. En sentido contrario han actuado los de precios de algunos alimentos y bienes duraderos de la canasta. La suba del combustible según referentes del sector responde a la suba del crudo en el mercado internacional (<u>Fig. 5</u>, <u>Fig. 6</u> y <u>Fig. 7</u>).

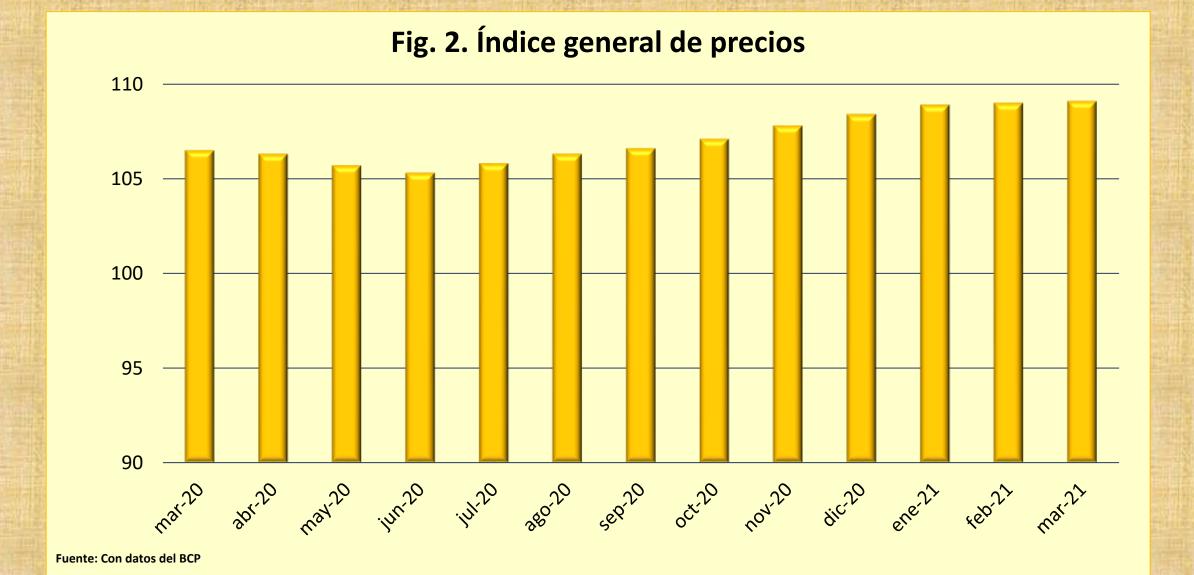
Entre los alimentos se ha dado una baja en el precio de la carne vacuna ante el aumento de la oferta luego de finalizado el periodo de vacunación (<u>Fig. 9</u>). Los sustitutos han mostrado similar comportamiento. Los productos típicos de Semana Santa registraron aumentos ante el incremento de la demanda. Igualmente, lácteos y cereales presentaron aumentos (<u>Fig. 10</u> y <u>Fig. 11</u>).

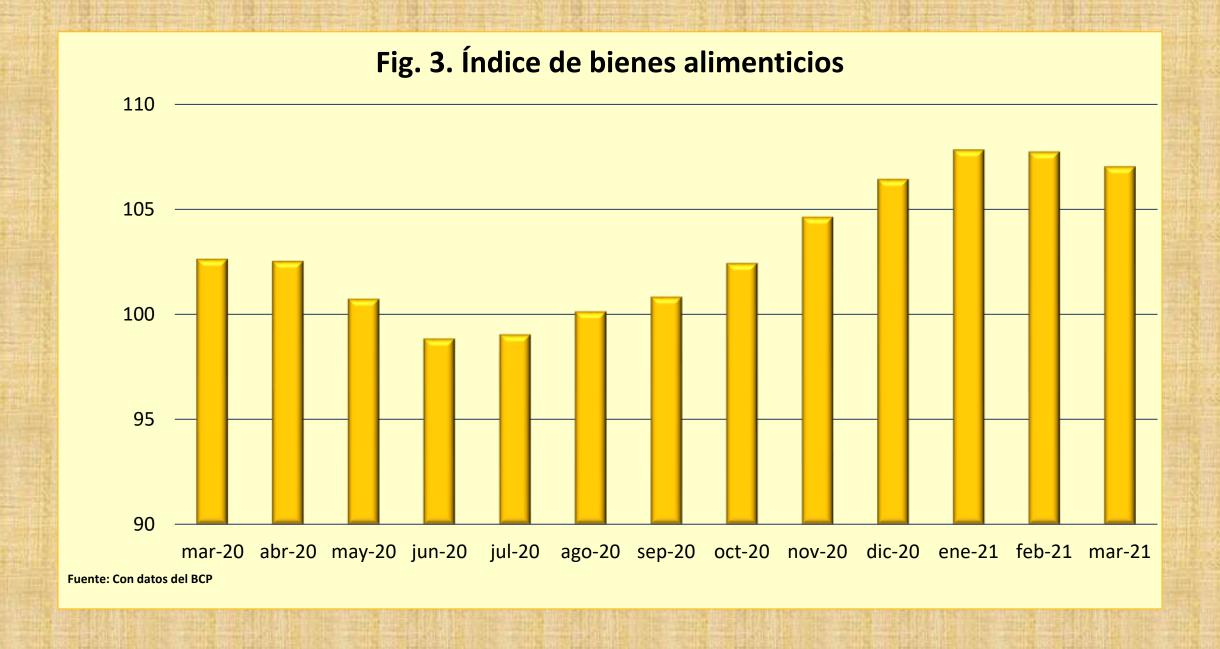
Fuente: BCP

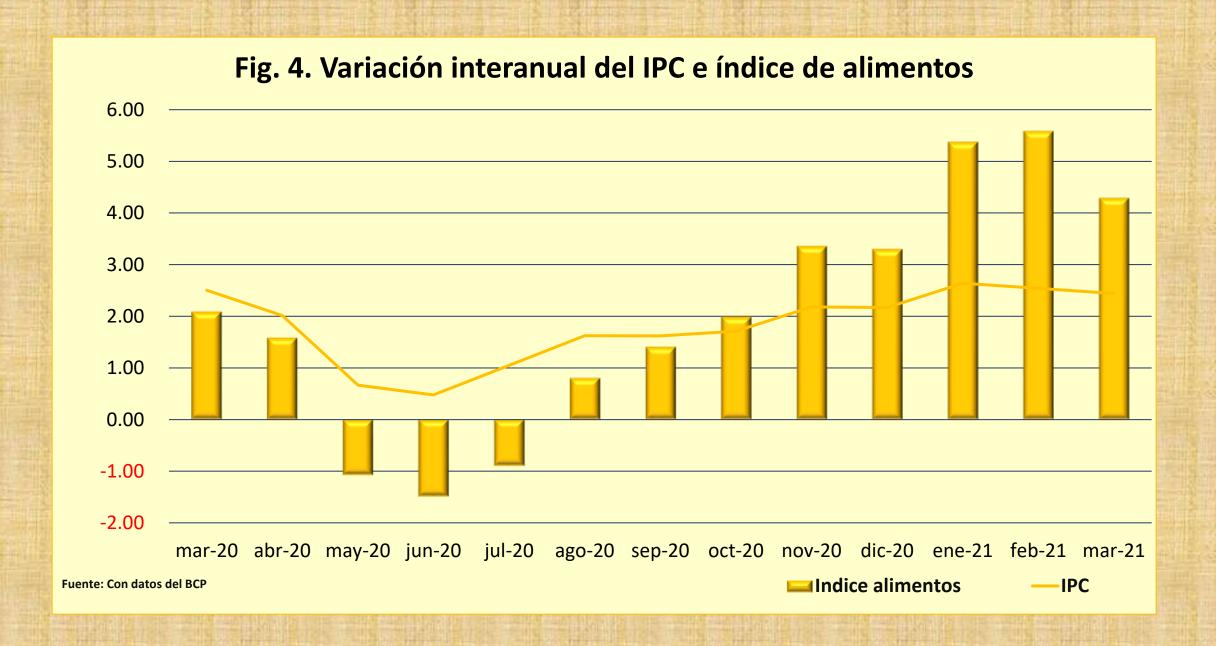




Fuente: Con datos del BCP





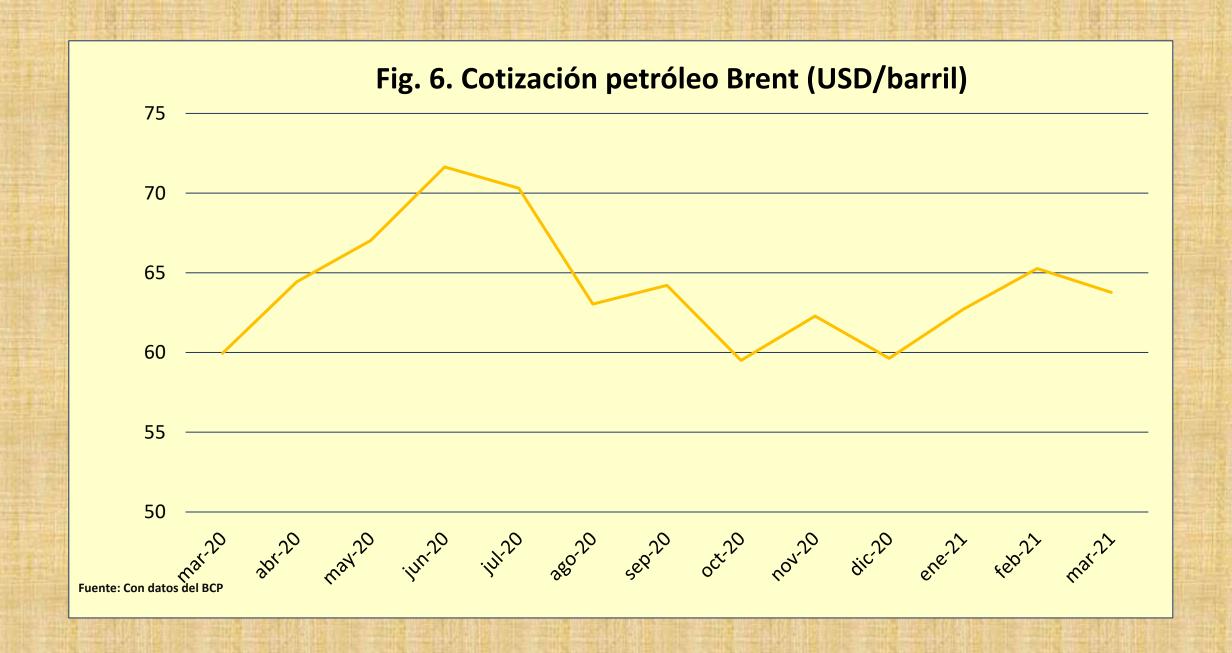






feb-20 mar-20 abr-20 may-20 jun-20 jul-20 ago-20 sep-20 oct-20 nov-20 dic-20 ene-21 feb-21 mar-21

Fuente: con datos del BCP



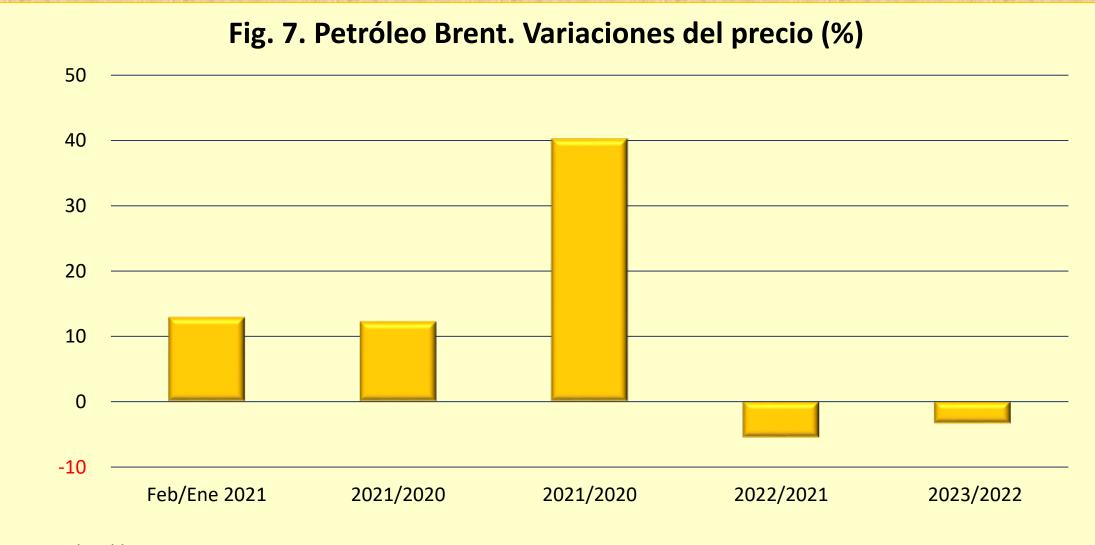
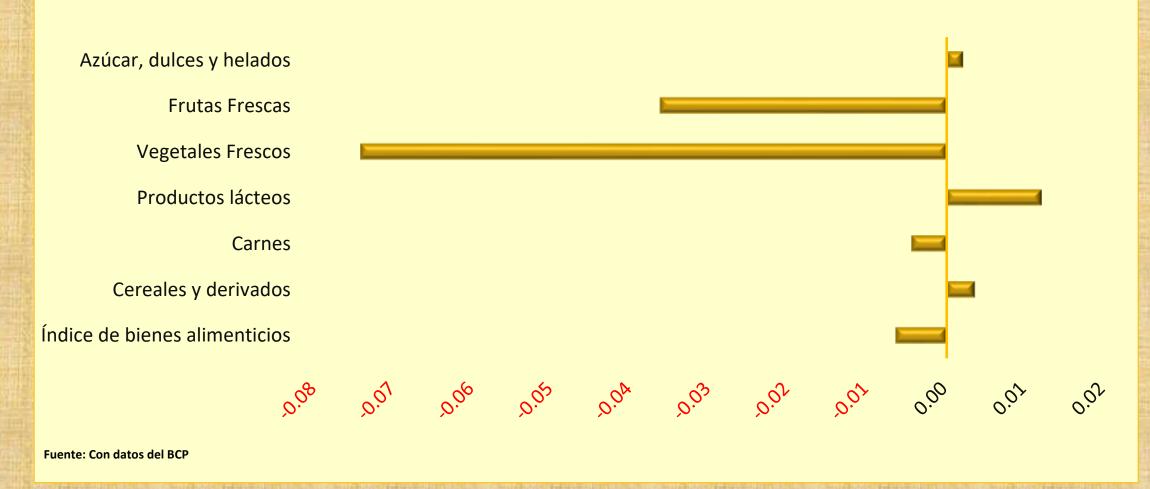
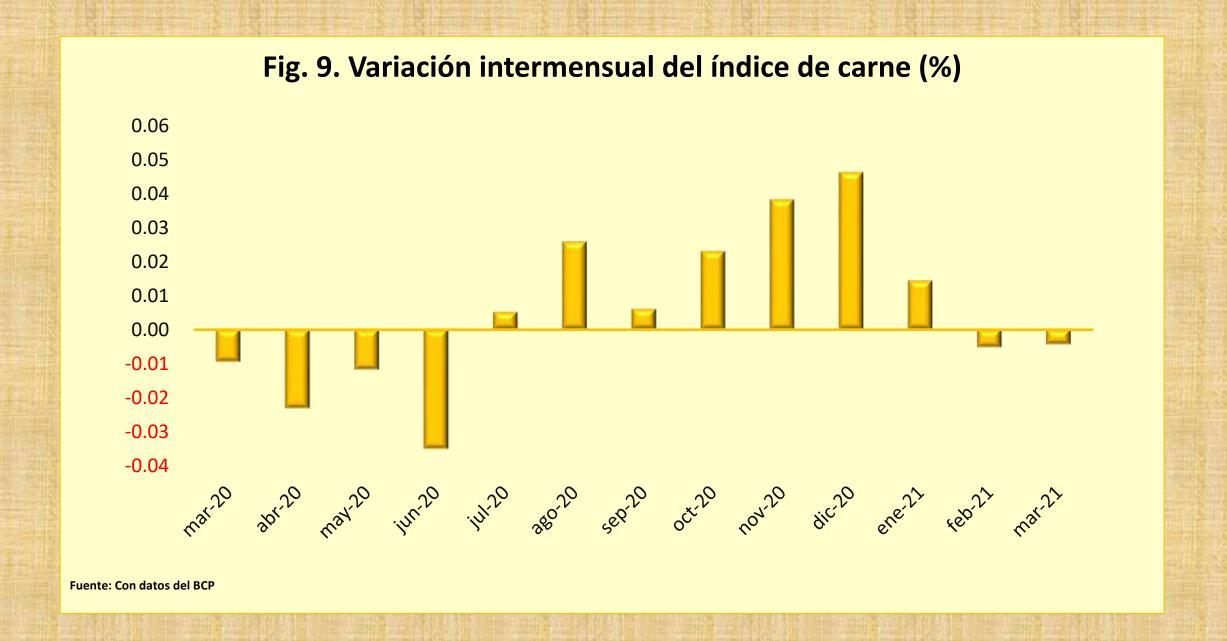
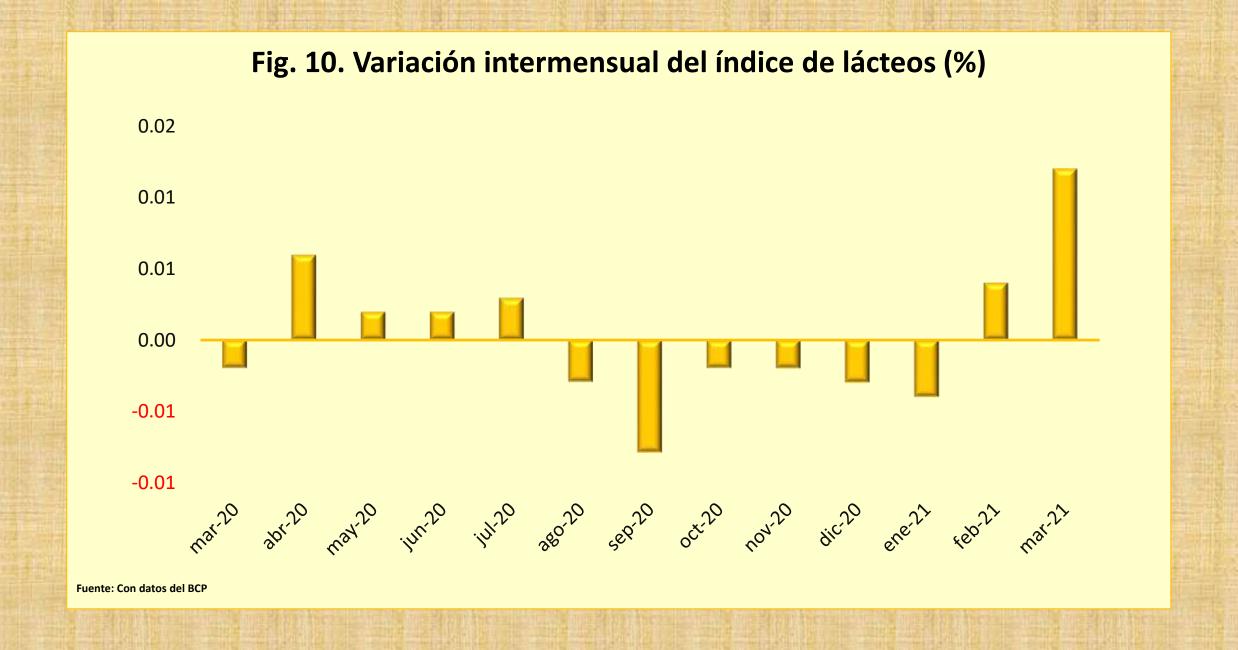
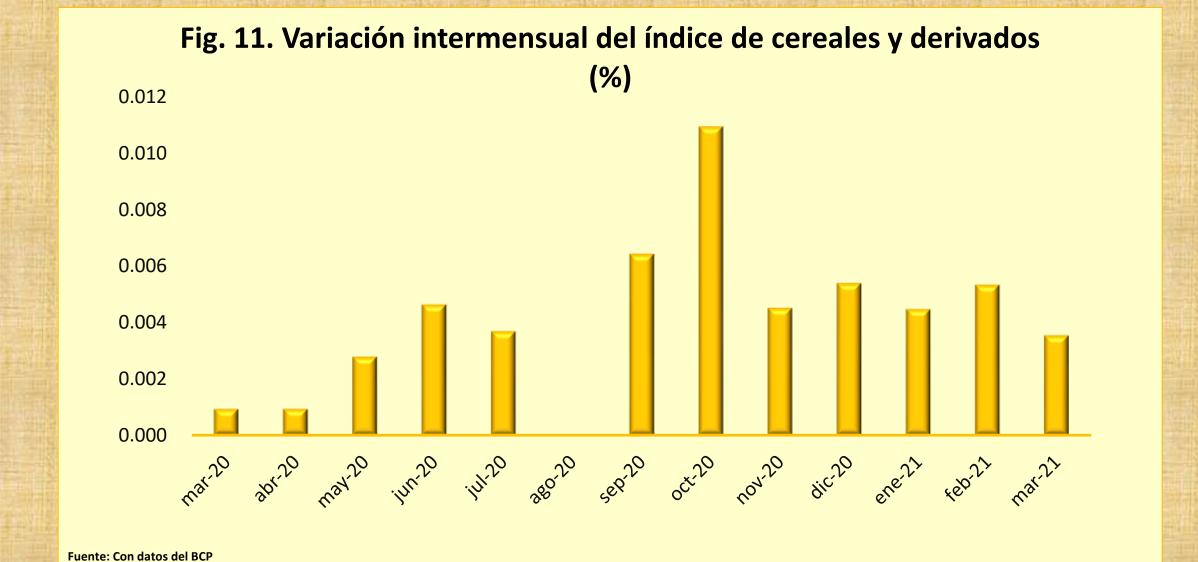


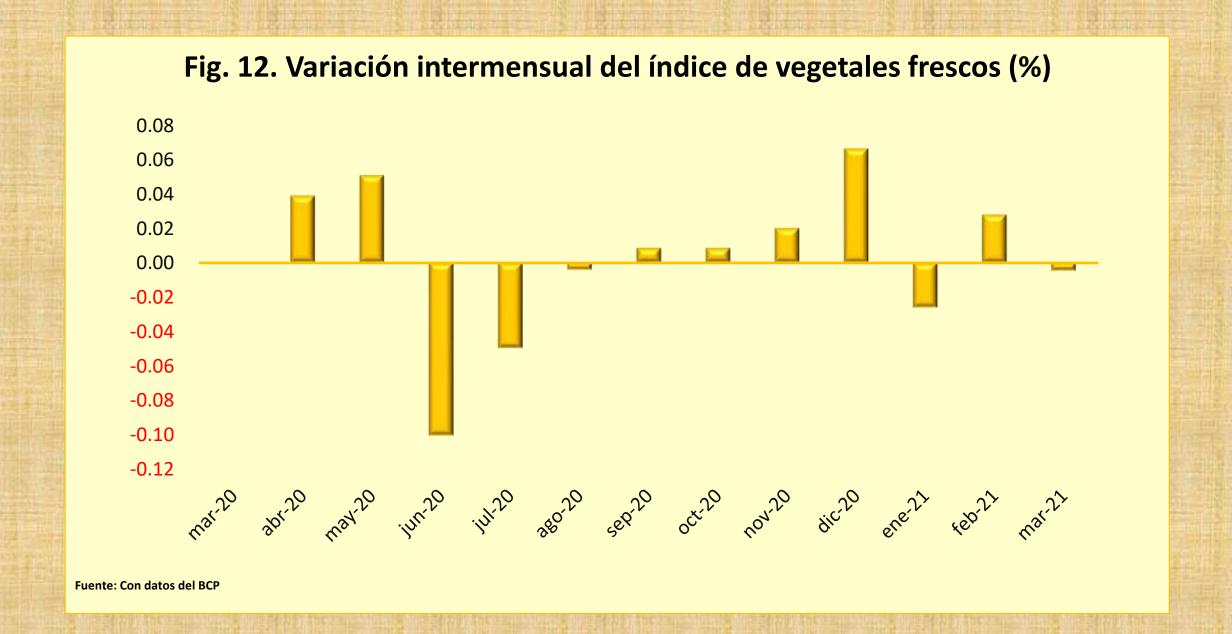
Fig. 8. Variación intermensual del índice de alimentos y de sus principales grupos (%)

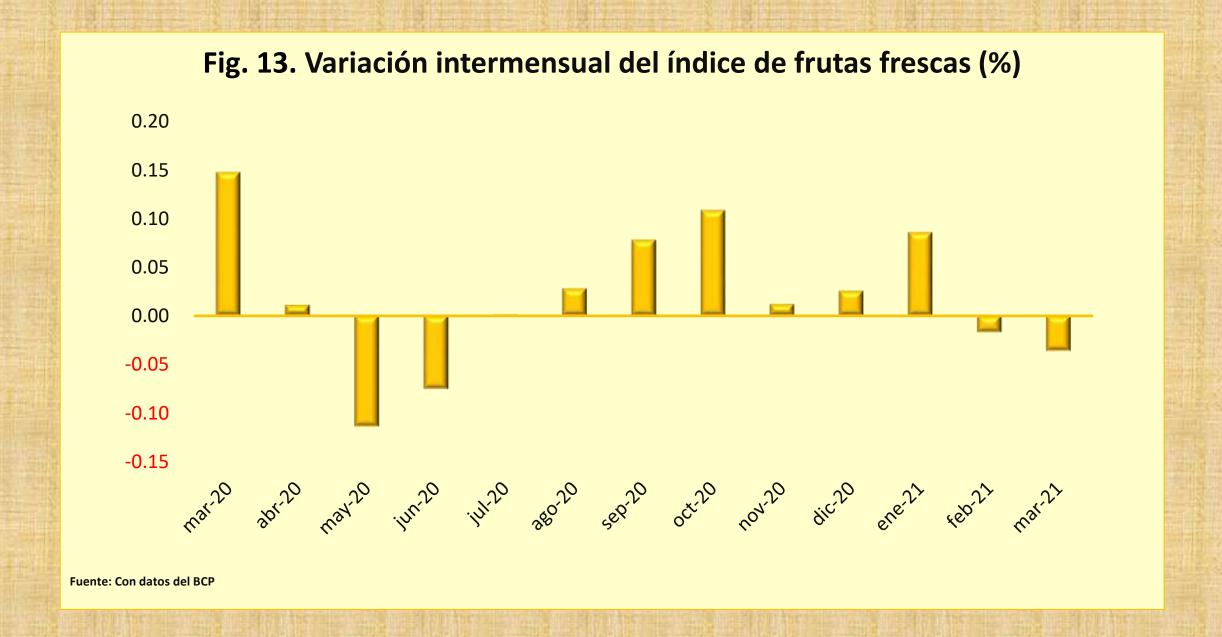












	Cuadro 1. IPC. Agrupaciones del listado de bienes y servicios de consumo	
	Agrupaciones	Peso relativo
	Alimentos y bebidas no alcohólicas	26.86%
	Transporte	14.80%
8	Alojamiento mantenimiento y reparación y serv. p/la vivienda	10.32%
	Muebles y artículos p/ el hogar	7.96%
	Bienes y servicios diversos	7.56%
	Recreación y cultura	6.70%
	Restaurant y hoteles	5.99%
	Vestimenta y calzado	5.18%
	Educación	4.77%
	Gastos en salud	4.62%
H	Comunicaciones	3.96%
	Bebidas alcohólicas y tabacos	1.28%
	Total	100%
	Fuente: BCP	

Fig. 14. Ponderación de los grupos en la agrupación alimentos y bebidas no alcohólicas en el IPC.

